

L'achat responsable

Paul Warren

Prolomar Global Inc.

Agenda

- Achat “vert” – Environnemental
- Achat éthique
- Défis
- Stratégies potentielles pour réussir

L'achat responsable



Achat “vert”

Introduction

- Recherche
- Valeurs et attentes
- Impacts
- Apprendre des autres
 - Toronto, Vancouver, Edmonton, Calgary, Richmond



L'achat "vert"

Essai

- Politiques & Procédures
- Valider valeurs et attentes
- Ressources et mécanismes de soutien
- Programmes pilotes – produits chimiques, services – démolition, responsabilités de l'entrepreneur



L'achat responsable

Pratique

- Etendre le programme
- Certification – 300 Eco labels sur le marché
- Développement d'un nouveau produit
- Surveillance des activités et des bénéfiques
- Communication
 - Encourager le soutien
 - Encourager une nouvelle approche aux affaires



L'achat responsable

Transformation

- Changer la culture
- Le “vert” fait partie du monde du business
- Chaînes d'approvisionnement « vertes »
- Mécanismes de soutien
 - Rapports de cycle de vie
 - Législation
 - Lois
 - Financement gouvernemental



L'achat responsable

Succès

- Energie “verte”
- Efficacité énergétique– appareils, véhicules
- Bio diesel – Bus et convoyeurs
- Véhicules hybrides
- Contrôles des émissions
- Capture des gaz émis



L'achat responsable

Succès

- Cap and Trade – British Columbia
- ISO 14000
- Produits d'entretien environnementaux
- Programme de responsabilité environnementale des entrepreneurs
- Réduction du conditionnement
- Gestion des déchets – électronique
- Reverse Logistics
- Gérance forestière



Achat éthique

Introduction

- Association de soutien – Instruction
- Valeurs et attentes
- Recherche et Business case
- Contact avec les parties prenantes
- Approbation de budget



Achat éthique

Essai

- Programme pilote – nourriture, habillement
- Politique et procédures
- Développement du fournisseur
- Confirmer la vision et les valeurs
- Surveiller les activités et les bénéfices



Achat éthique

Pratique

- Mise en oeuvre complète

Nourriture

Produits chimiques

Habillement

Electroniques

Ameublement

Copieurs

Carburants

- Soutien des parties prenantes

- Entraînement – Employés et fournisseurs

- Communication

- Politiques, objectifs

- Succés



Achat éthique

Transformation

- Intégration au commerce
- Soutenir les communautés
- Voir les impacts globaux



Défis

- Définir l'achat responsable
- Contrôle de l'envergure
- Fournir des produits durables
- Information et ressources crédibles
- Financement et soutien
- Valeur de durabilité – combien allons-nous payer ?
- Pistage des bénéfiques – Coûts/ Economies
- Maintien de l'élan

Stratégies potentielles

- Rapport annuellement pour poursuivre la conduite et le soutien
- Commencer avec la conception
- Changer les stratégies d'acquisition pour pro-agir
- Collaborer avec les fournisseurs
- Récompenser les réalisations – Rendre cela plaisant
- Fixer des buts à atteindre
- Partager succès et découvertes
- Soutenir les règlements et la législation pour la

Récompenses

